



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY



ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
И РАЗРАБОТОК

Международный конгресс
«СИБИРСКИЙ ПЛАЦДАРМ: ВРЕМЯ НОВЫХ РЕШЕНИЙ»

Университет в ситуации постиндустриального перехода: глобальные тренды и вызовы развития. Университет 4.0.

В.С.Ефимов, А.В.Лаптева

Центр стратегических исследований и разработок,
Сибирский федеральный университет, Красноярск

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и КГАУ «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности» в рамках научно-исследовательского проекта «Университеты в ситуации постиндустриального перехода: новые функции и модели развития» (проект №16-16-24011)

19 апреля 2017, Красноярск

Центр стратегических исследований и разработок (ЦСИР) foresight.sfu-kras.ru

1. Практики работы с будущим

- социокультурный форсайт
- технологический и региональный форсайт
- форсайт сфер деятельности и отраслей

2. Стратегирование

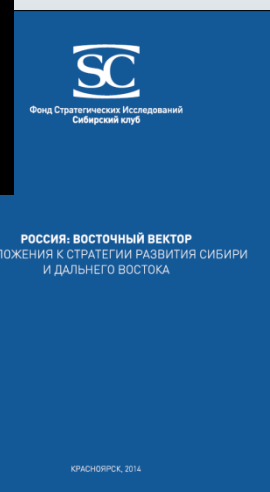
- разработка стратегии и программ развития
- прикладная урбанистика
- организационное развитие

3. Оргдеятельностное проектирование

- экспертные сессии
- проектные и стратегические семинары
- модерирование и фасилитация

Основные проекты

1. Университеты будущего – Университет 4.0
2. Красноярск – 2030: новый стратегический вектор
3. Форсайт Республики Саха (Якутия) – 2050
4. Предложения к стратегии развития Сибири и Дальнего Востока
5. Промышленная политика для Сибири и Красноярского края
6. Программа модернизации профессионального образования Красноярского края
7. Красноярск Foresight: образы будущего 2030
8. Будущее высшей школы России – 2030
9. Форсайт системы образования Красноярского края – 2030
10. Человеческий капитал Красноярского края – 2030



Жизнь в эпоху перемен

В период с 1990-2015 гг. Россия вошла в волну глубинных технологических и социальных перемен:

Цифровая революция – массовое использование цифровой техники, персональные компьютеры, ноутбуки, планшеты, смартфоны, фотоаппараты, цифровое видео и звук

Коммуникативная революция – сотовая связь, широкополосный интернет, социальные сети, GPS навигация

Революция потребления – торговые сети, супермаркеты и торгово-развлекательные центры, фитнес-центры, символическое и гламурное потребление

Новое мироустройство – разрушение социалистического лагеря и СССР, переход к однополярному миру

Социальная революция – переход от социалистического общества к капиталистическому



Как можно думать про общество и университет будущего?

- **Мыслить будущее** не как «продолженное настоящее» в рамках существующих долгосрочных трендов, но как **НОВУЮ «ПЕРЕСБОРКУ МИРА»**
- **Динамику современного мира** обсуждать на языке: «**ФАЗОВЫХ ПЕРЕХОДОВ**» или «смены технологических укладов», «антропологической революции», «становления информационного общества» и др.
- **Социальные изменения** рассматривать на языке «**ТРАНСФОРМАЦИИ**» – как кризис и деструкцию одного социокультурного целого с одновременным рождением и развертыванием другого
- **Фазы общественного развития**, фазовые переходы и трансформацию университетов рассматривать в системе категорий «**ДЕЯТЕЛЬНОСТНОЕ – СОЦИАЛЬНОЕ – АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ**», что позволяет выделить сущностные изменения
- **Становление университета** нового поколения рассматривать через процессы **ПРЕОДОЛЕНИЯ, ПОЛАГАНИЯ, РАЗВОРАЧИВАНИЯ**



Фазовые трансформации и будущее университета

Доиндустриальная
фаза

• УНИВЕРСИТЕТ
1.0



Индустриальная
фаза

• УНИВЕРСИТЕТ
2.0



Пост-
индустриальная
фаза

• УНИВЕРСИТЕТ
3.0



Когнитивная
фаза

• УНИВЕРСИТЕТ
4.0

Фазовый переход – это глубокие и масштабные изменения во всех сферах жизни и деятельности общества:

- **производственно-технологические изменения** – промышленные революции, смена технологических укладов, форм организации производственной деятельности;
- **глубокая трансформация социума** – ценностей, норм и правил, социальных отношений, практик, институтов, традиций;
- **изменения представлений о человеке** – идеальной формы человека; требований к человеку (формам его активности, коммуникации, поведения)

Университет «соответствует» (!?!) фазе исторического развития:

- базовым системам деятельности
- типу экономики
- типу социальности
- формам коммуникации
- типу культуры
- представлениям о человеке



Категориальная схема «деятельностное – социальное – антропологическое»

Фазы общественного развития, фазовые переходы и трансформацию университетов необходимо рассматривать в системе категорий «ДЕЯТЕЛЬНОСТНОЕ – СОЦИАЛЬНОЕ – АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ»



Категориальная схема «деятельностное – социальное – антропологическое»

УНИВЕРСИТЕТ:

- **в деятельностном измерении** – обеспечивает воспроизводство деятельностей за счет образования; служит площадкой реализации сложных деятельностей (исследовательской, образовательной, проектной, инновационной, экспертной и др.); служит площадкой создания новых деятельностей и перехода к развертыванию новых практик;
- **в социальном измерении** – является «органом» социума, обеспечивает воспроизводство социальных норм и отношений, разнообразных форм коммуникации, социальной структуры через воспроизводство элит, воспроизводство интеллектуалов;
- **в антропологическом измерении** – воспроизводит человека через передачу систем ценностей, пакетов знаний, картины мира, идеологии; формирование компетенций, социализацию; является пространством свободы, в котором строятся и опробуются в «экспериментальном» режиме новые образы человека, новые формы и структуры персональной жизни

Как рассматривать университет в логике фазовых трансформаций?

Необходимо дистанцироваться от внутренней «кухни» университета – подготовка специалистов, стандарты, образовательные программы, НИОКР, управление, инфраструктура и др.

Рассматривать университет как социальный институт, обеспечивающий процессы «производства», «воспроизводства», «утилизации»:

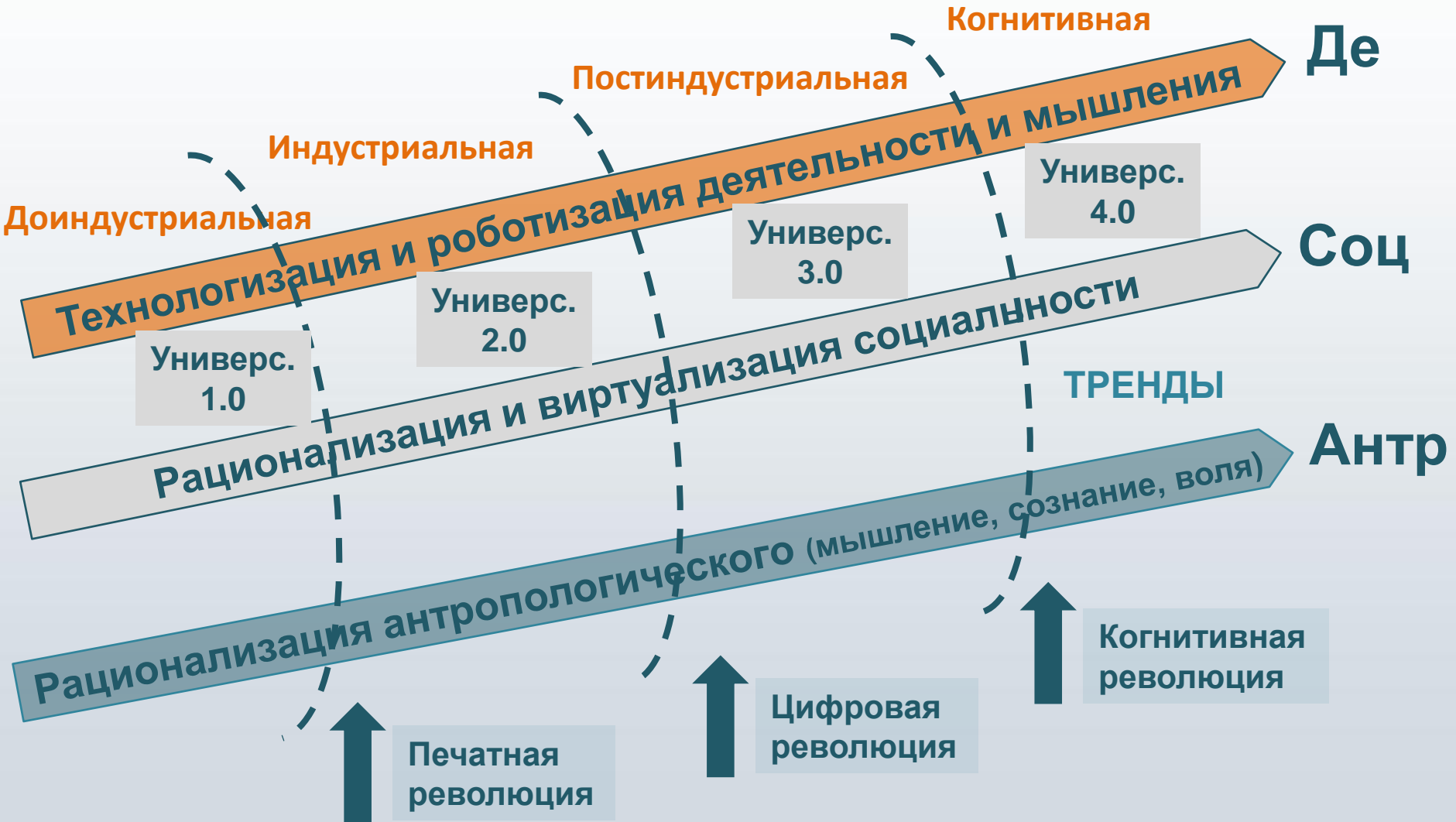
- рациональной (научной) картины мира;
- культуры научного мышления и коммуникации;
- сообщества интеллектуалов;
- оснований для деятельностей – смыслов, целей, знаний, принципов технологий
- позиции университета в обществе, системы отношений университета с внешним миром
- типа человека – его идентичности, активности, сознания

Университет может быть ориентирован на:

- производства оснований для деятельности – фундаментальных знаний, технологических принципов, принципов общественного развития;
- массовизации деятельностей – тиражируют инженеров, юристов, педагогов, менеджеров
- воспроизводство устаревших деятельностей – профессий, компетенций, знаний
- воспроизводство «социального порядка» – воспитание молодежи
- др.



Схема сборки «Фазовые трансформации и университет»



«Расслоение» университетов

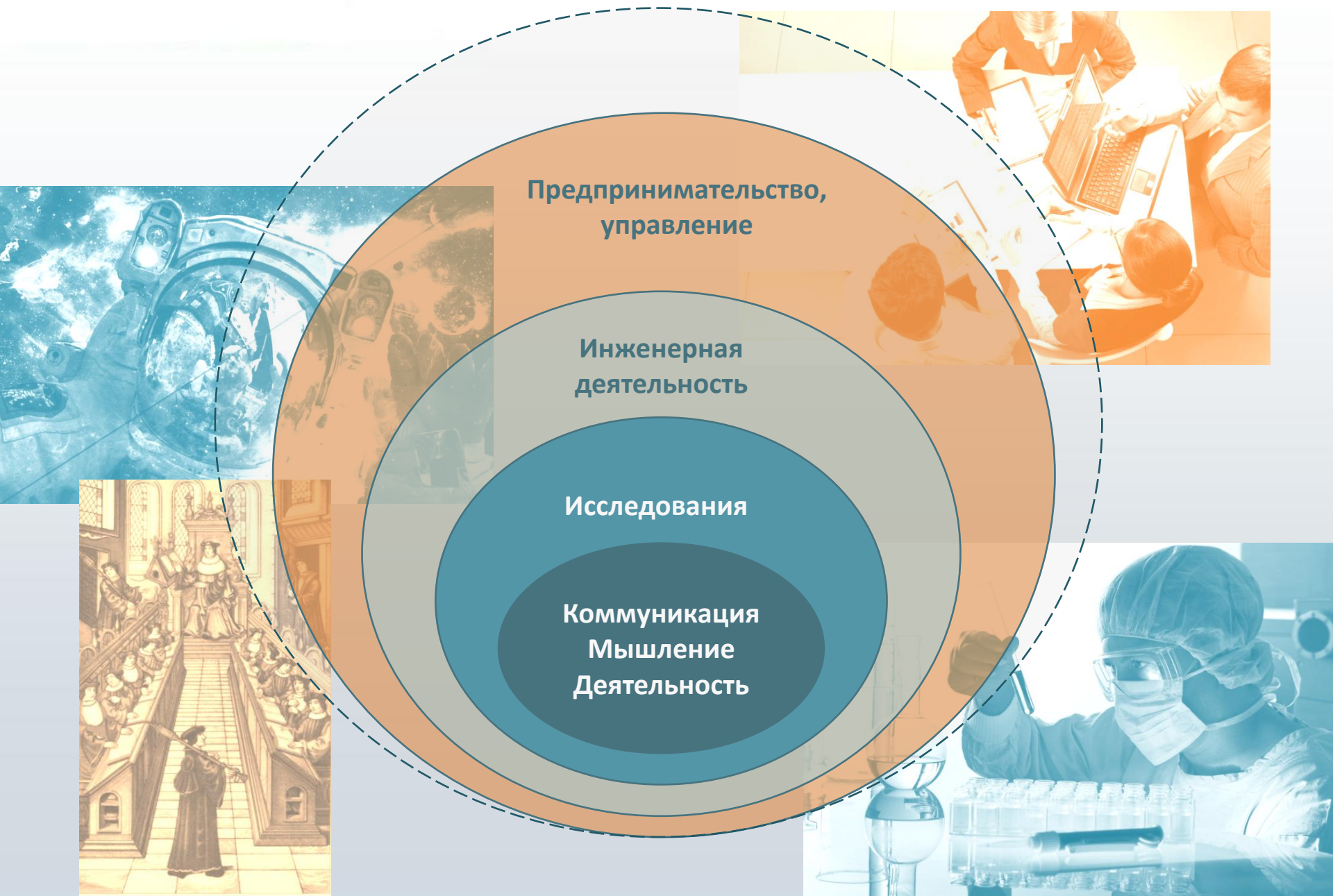


Университеты фронта – создают новые формы мышления и деятельности, знания и технологии, формы социальности (отношения, общности, институты), системы ценностей, новые формы «человечности» (пакеты компетенций, формы сознания)

Университеты 1-го эшелона – воспроизводят сложившиеся формы мышления, деятельности, знания, технологии, формы социальности, бытия человека

Университеты 2-го эшелона – воспроизводят устаревшие (прошедших эпох) формы мышления, деятельности, социальности, бытия человека

Развитие университета – наращивание содержания



Жизнь университета: рождение, расцвет, упадок

Средневековый университет зарождался как корпорация интеллектуалов (Жак Ле Гофф) как форма институционализации интеллекта, позволяющая воспроизводить:

- само сообщество интеллектуалов;
- изощренные формы интеллектуальной деятельности (на персональном уровне, но внутри и благодаря сообществу)



В своем расцвете университет становился ядром новой, формирующейся сферы деятельности – интеллектуального труда, что потребовало:

- создания норм профессионального мышления и деятельности;
- формирования рынка соответствующих услуг для общества и власти;
- организации воспроизводства новых норм мышления и деятельности на новых поколениях людей;
- институционализации интеллектуального поиска (в виде формальных диспутов и др.).



Упадок средневекового университета связан:

- с установкой на воспроизводство устаревшей религиозной картины мира,
- воспроизводством схоластического мышления,
- отрицанием необходимости опытного изучения природы.

ДОИНДУСТРИАЛЬНАЯ ФАЗА

Деятельностное

- Действие по образцу, традиции; целостное, персонализированное
- Продукт – потребительское благо, производство
- Субъект – мастер (личное умение)

Социальное

- Общности – устойчивые на века (общины, города, конфессии, этносы)
- Отношения – родство, единоверие, иерархия
- Оппозиция «профаны – посвященные»
- Институты: семья, община, цех, церковь, государство

Антропологическое

- Человек – творение и подобие божие. Понимает божественный замысел (тексты Откровения, мир как текст). Устремлен к спасению и «вечной жизни»
- Идентичность родовая, цеховая, этническая, религиозная
- Активность – труд и праздник
- Сознание синкретическое, эйдетическое. Религиозная картина мира
- Культура фазы – культура образа-символа (иконическая)

УНИВЕРСИТЕТ 1.0

Деятельностное

- Мышление, диспут – реализация интеллектуального «мастерства». Создание произведений – ученых трактатов
- Учение = чтение, понимание (лекций, текстов), участие в диспуте (развертывание собственной мысли)

Социальное

- Корпорация интеллектуалов
- Братство посвященных, приобщенных к знанию
- Иерархия ученых степеней

Антропологическое

- Человек в университете реализует идеальную форму человека: понимая текст, который несет истину; как мастер (философствования, риторики, полемики и др.). Он – «локальное совершенство» в качестве теолога, философа и т.п.
- Студент через понимание и собственное пробное действие приобщается к этому совершенству
- Университет воспроизводит персональное мастерство в интеллектуальной сфере, идентичность «посвященного», теологическую картину мира, пакет ценностей и установок (совершенство действия, преемственность традиции, «вечная жизнь» через производство)

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ФАЗА

Деятельностное

- Машинно-организованное – разбито на операции и собрано из них
- Человек выполняет производственные функции
- Создается массовый продукт – товар

Социальное

- Общности – устойчивые на время жизни человека (семья, трудовой коллектив, нация)
- Отношения – социально-ролевые, производственно-функциональные, иерархические
- Институты: фабрики, рынки, национальное государство

Антропологическое

- Человек – функция в машине. Человек – конструктор производственных и социальных машин (элиты). Горожанин – свободен от социального контроля и быта (свободное время)
- Идентичность национальная, профессиональная
- Активность – труд по найму, собственный бизнес
- Сознание рациональное. Объектно-процессуальная картина мира. Прагматическая ориентация на эффективность, рост благосостояния
- Культура фазы – культура действия (рационализация, инструментализация)

УНИВЕРСИТЕТ 2.0

Деятельностное

- Исследование мира как взаимодействующих вещей – наблюдение, эксперимент, моделирование
- Создание оснований для конструкций машин и технологий
- Учение – освоение знаний через «образовательный конвейер»; освоение компетенций через участие в исследованиях

Социальное

- Социально-ролевые и иерархические отношения между администрацией, ППС, студентами
- Взаимодействия регламентированы, стандартизованы
- Персонализированные отношения внутри научных школ
- Преподаватели: 1) лидеры, 2) исполнители

Антропологическое

- Человек в университете: А) «локальное совершенство» - исследователь, учитель на фронтире развертывания научной картины мира, инженерии, Б) исполнитель функции, элемент конвейера
- Студент социализируется, профессионализируется, осваивает сложные формы интеллектуальной деятельности
- Университет воспроизводит: профессионализм – пакеты способов деятельности; частичность (дисциплинарную разделенность) деятельности, профессиональную идентичность, научную картину мира, пакет ценностей и установок (рациональность, индивидуализм, прагматизм, инструментальность, технологичность)

Постиндустриальный переход: трансформация систем деятельности

СИСТЕМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕХНОЛОГИИ + СОЦИАЛЬНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ

Технологии

Новые производственные процессы, цифровизация, роботизация

Технологизация сервисов и интеллектуальной сферы

Технологии коллективного и гибридного (человеко-машинного) интеллекта

Социально-организационные формы

Глобально-распределенные цепочки. «Сверхиндустрия». Локализация индустрий

«Фабрики» обучения, лечения, производства знаний, решений и т.д.

Самоорганизующиеся производственные «экосистемы», виртуальные предприятия

- Экспансия индустриальных форм деятельности (технологизация, стандартизация, массовизация продукта) на разные сферы – сервисы, интеллектуальная деятельность

- Расширение сферы «новых ремесленных» видов деятельности, создающих индивидуальный, уникальный продукт / услугу; творчества и познания

ПЕРЕХОД ОТ ЭКОНОМИКИ К ПОСТ-ЭКОНОМИКЕ (ЭКОНОМИКЕ БЛАГА)



Расширяется коммодификация –
товарами становятся знания, события,
впечатления, отношения, репутации ...

Расширяется сфера производства
общественного блага – безвозмездной
деятельности для общей пользы



Люди делятся знаниями и опытом в сетях; представляют в общественное пользование продукты своего творчества; участвуют в волонтерских мероприятиях; участвуют в оценивании и экспертизе

В значимых масштабах производятся и предоставляются в безвозмездное пользование продукты интеллектуальной деятельности – сложные, высокотехнологичные, требующие больших затрат (программное обеспечение с открытым кодом, базы данных, каналы связи, технологические решения).

Постиндустриальный переход: трансформация социальности (общности, отношения, институты)

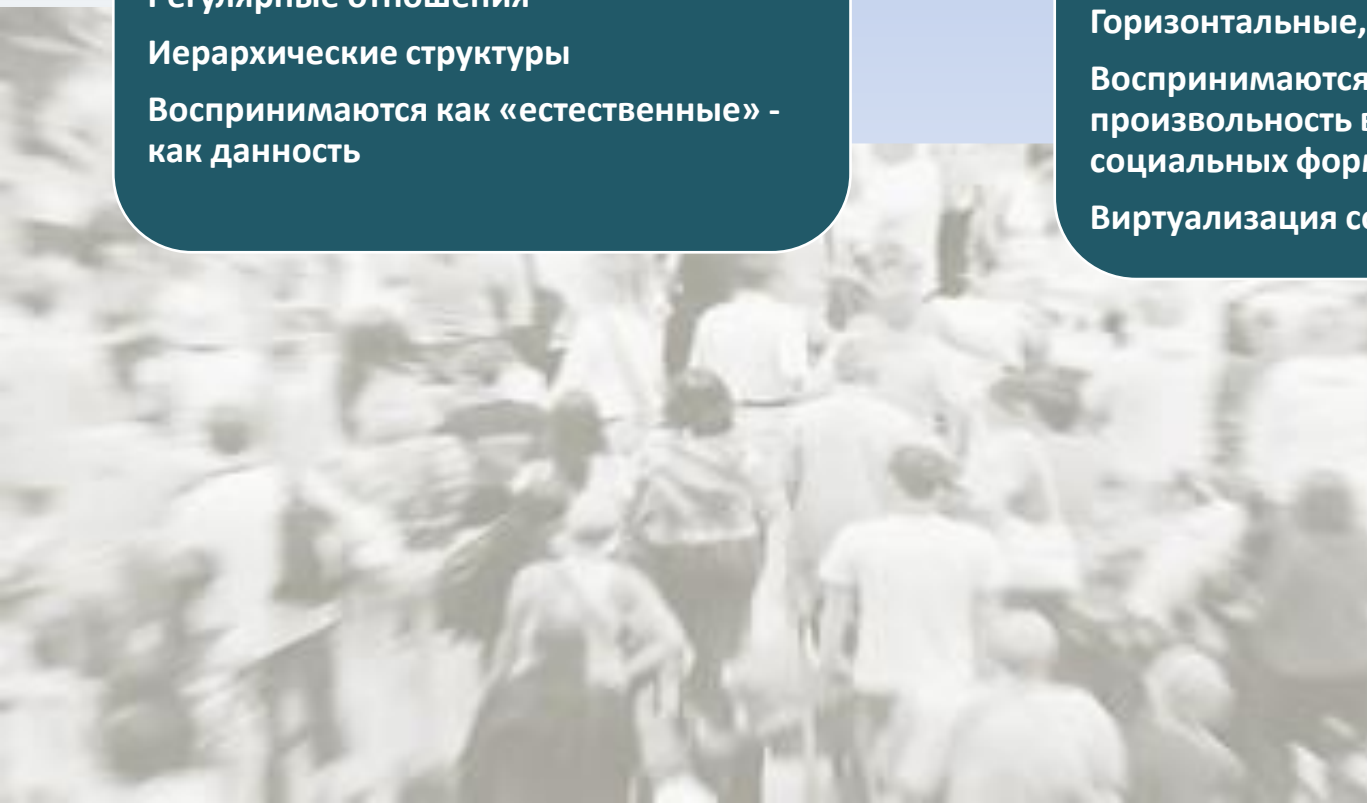
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ СОЦИУМ:

Устойчивые общности
Регулярные отношения
Иерархические структуры
Воспринимаются как «естественные» -
как данность

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНЫЙ СОЦИУМ:

Изменчивые общности
Динамичные отношения
Горизонтальные, сетевые структуры
Воспринимаются как искусственные –
произвольность в отношении
социальных форм
Виртуализация социального

Динамичное общество:
общности, отношения,
институты радикально
изменяются в течение
жизни одного поколения
людей



Постиндустриальный переход: трансформация коммуникаций

ПЕРЕХОД К «ВСЕОБЩЕЙ СООБЩИТЕЛЬНОСТИ»

Технологический аспект

- Цифро-коммуникативная революция, глобальная система телекоммуникаций

Социокультурный аспект

- Унификация языков, культурных кодов, расширение контактов, повышение социальной связности, снижение коммуникативных барьеров

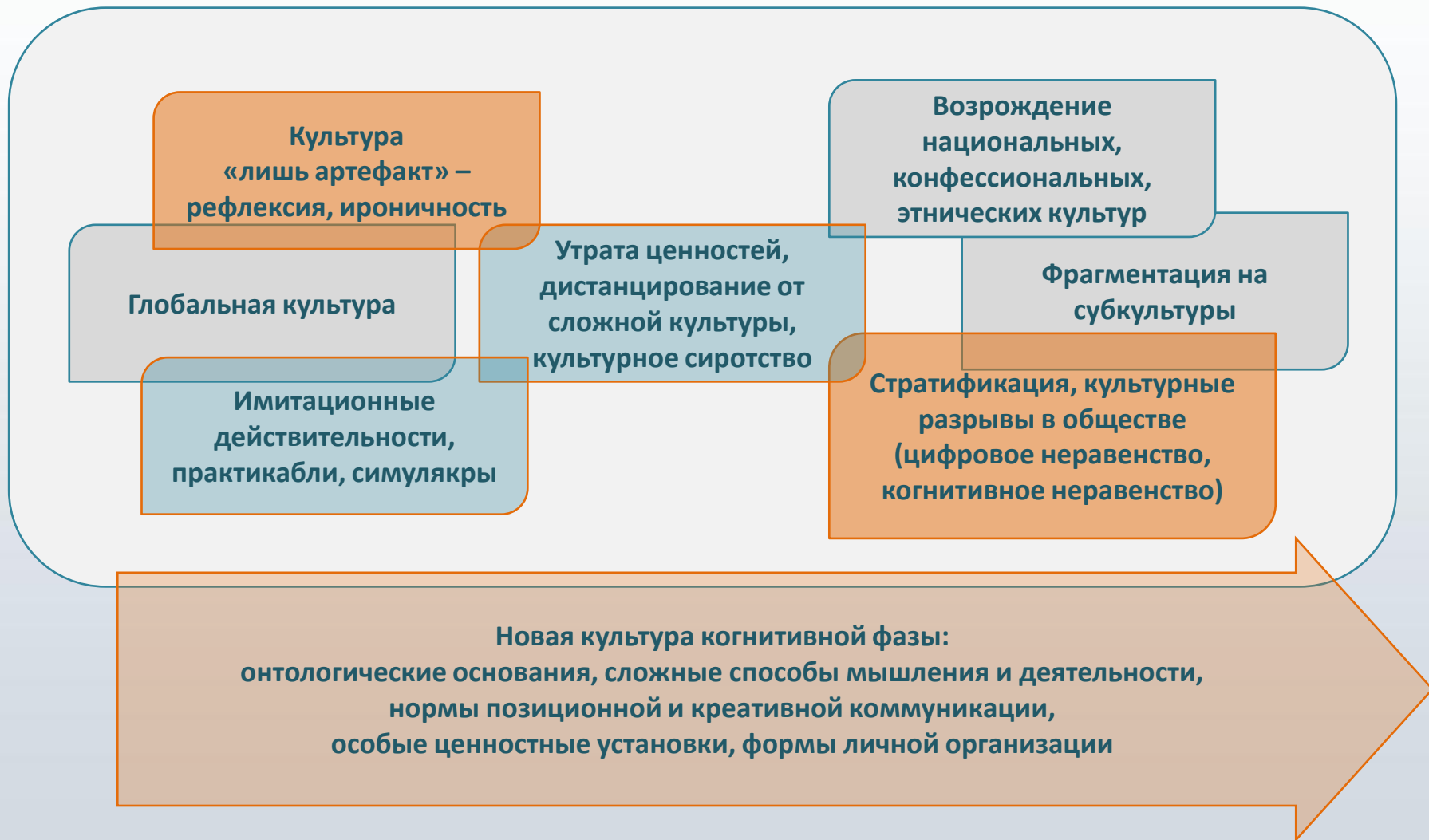
Антропологический аспект

- Рост энергетики человеческой активности

Коммуникация – ключевое условие производства новых смыслов, идей и проектов

Постиндустриальный переход: трансформация культуры и отношения человека к культуре

КУЛЬТУРА УСЛОВНАЯ, «ИГРОВАЯ»; ГЛОБАЛИЗОВАННАЯ И ФРАГМЕНТИРОВАННАЯ



Подвижность и условность всех определенностей человека

- Мобильность – социальная, территориальная, культурная
- Идентичности – неустойчивые, локальные в пространстве и времени

Высокотехнологичный апгрейд человека

- Генный реинжиниринг
- Киборгизация
- Вхождение в состав гибридных систем (человек и AI, человек и информационная система, человек и роботы)

Креативный человек

- активность - пробные и поисковые действия, переустройство ближнего социума и самореализация
- критическое и креативное мышление

Мультивиртуализация человека

- пробные («игровые») действия на множестве виртуальных площадок
- личность – суперпозиция «реальных» и «виртуальных» идентичностей, реализуемых в различных практиках

- Разнообразие норм и ценностей, высокая динамичность социума приведут к повышению неопределенности существования человека. Актуальным станет создание «антропологической основы» – культурно-ценностной платформы, за счет которой человек может сохранять себя, не расплываясь на множество временных, условных идентичностей.
- Основой для такой платформы может стать «ценностный самообраз» человека (О.И.Генисаретский, 1995) как удерживаемая на индивидуальном уровне форма сборки жизнепорождающих смыслов.

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ ФАЗА

Деятельностное

- В форме метамашин и пара-машин
- Экспансия машинной формы на услуги, торговлю, финансы, управление и др. Расширение круга квази-ремесленных форм
- Технологизация информационного компонента деятельностей на основе цифровых технологий
- Человек решает задачи (компетенции)
- Характерный продукт – массовые и эксклюзивные услуги

Социальное

- Общности – изменяются за время жизни человека. Размытость границ. Сети, «команды» (под задачу)
- Социальная матрица – объединяет ячейки разного типа
- Отношения – вертикальные и горизонтальные, ситуативные
- Институты с «плавающими» функциями, рост значимости неинституциональных, средовых форм во всех сферах

Антропологическое

- Человек – рефлексивный, выполняет роли и функции временным и условным образом. Мобильный (в пространстве, социуме, культуре)
- Идентичность произвольная (жизнь как персональное предприятие), субкультурная, метакультурная
- Активность – проектная, предпринимательская, инновационная
- Сознание рефлексивное, игровое, интерпретирующее. Субъектно-деятельностная картина мира
- Культура фазы – культура коммуникации и коммуникабельности

УНИВЕРСИТЕТ 3.0

Деятельностное

- Исследование мира человеческого, социального, культурного (деятельностная и гуманитарная парадигмы)
- Создание оснований для проектирования деятельности, управления изменениями, политики
- Учение – индивидуальная образовательная траектория, освоение компетенций через исследования и проекты в командных и сетевых форматах
- Цифровые технологии – доступ к текстам, автоматизация рутинных работ, дистант, индивидуализация образования; плотная коммуникативная среда

Социальное

- Социально-сетевые, иерархические & горизонтальные отношения между администрацией, ППС, студентами. Логика «среды – ресурсы – пользователи»
- Гибкость нормирования, персонализация взаимодействий
- «Команды проектов» в исследованиях, образовании, управлении изменениями
- Включенность университета в глобальные исследовательские и образовательные сети, открытость внешнему миру

Антропологическое

- Человек в университете: А) профессор – лидер и предприниматель, создает свою «команду» на фронтире развертывания новых практик, Б) навигатор (тьютор)
- Студент – субъект пробной активности в широком поле исследовательских, конструкторских, управленческих и др. практик; становящийся метапрофессионал
- Университет воспроизводит: метапрофессиональные и личностные компетенции; поли-онтологичность, коммуникабельность, пакет ценностей и установок (поисковая активность, готовность работать над проблемами)

КОГНИТИВНАЯ ФАЗА

Деятельностное

- Роботизированные и гибридные (человеко-машинные) системы и сети.
- Ключевая производительная сила – коллективный и гибридный интеллект
- Технологизация и инструментализация мышления, креативности – развертывание когнитивных технологий
- Виртуальные объекты и виртуальные действительности как «пробные тела»
- Характерные продукты – смыслы, идеи, знания, способности. Форма продукта – «общественное благо»

Социальное

- Общности – диверсифицированы по культурно-ценностным основаниям и полагаемому будущему. Социум – «мир миров»
- Новые формы социальности – ценностные сообщества, multisapiens-ы, мыслящие сети, мыслящие среды
- Отношения – позиционные, конфликты и синергия содержательных позиций

Антропологическое

- Человек – замысливает и реализует «персональный мир»
- «Виртуальный человек» как суперпозиция возможных траекторий, различных сборок «прошлое–настоящее–будущее»
- Активность – замысливание и реализация «мира», самосборка на основе ценностного самообраза
- Сознание самопорождающее (выстраивает свои знакосимволические опоры). Индивидуальная («бытийная») картина мира.
- Культура фазы – культура воли, само-стояния

УНИВЕРСИТЕТ 4.0

Деятельностное

- Разработка ценностных и рациональных оснований для новых практик разных типов; технологий для развертывания целостных действительностей (коллективных и персональных миров)
- Разработка когнитивных технологий – технологий работы коллективного интеллекта
- Учение – участие в создании виртуальных действительностей и погружение в них; участие в создании новых практик

Социальное

- Университет – базовый общественный институт; интегрируется с обществом, создавая и поддерживая мыслящие сети, мыслящие среды
- Отношения внутри университета и с партнерами – позиционные, конфликты и синергия содержательных позиций
- Университет – среда и инфраструктурная платформа существования коллективных интеллектов, multisapiens-ов

Антропологическое

- Человек в университете – субъект поисковой, пробной деятельности, «игры с границами», замысливания–реализации «сотворенных миров»
- Университет воспроизводит: креативность, коммуникабельность; компетенции, необходимые для навигации, самосборки, само-стояния, выстраивания индивидуального мировоззрения

УНИВЕРСИТЕТ ФРОНТИРА – «преодолеывает, полагает, разворачивает»

УНИВЕРСИТЕТ ФРОНТИРА – лидер новой фазы общественного развития (становящегося технологического уклада):

Преодолеывает – устаревшую картину мира, методы и формы мышления, коммуникации, деятельности; технологии и формы образования; институциональные формы организации науки и образования

Полагает – новую картину мира, методы и формы мышления, коммуникации, деятельности; технологии и формы образования; институциональные формы организации науки и образования

Разворачивает – производство новых знаний, производство интеллектуалов с новыми пакетами компетенций, создание новых социальных и гуманитарных практик



Спасибо за внимание!

**Ефимов Валерий Сергеевич,
Центр стратегических исследований и
разработок Сибирского федерального
университета**

Контакты:

Email – expert.sfu@gmail.com

Сайт ЦСИР – foresight.sfu-kras.ru

Портал «Сибирский фронтир» – sibfrontier.ru

Раб. тел. +7(391)2912731